

Los pilares de la tierra, el musical se suma a la Carrera de la Mujer de Madrid con una propuesta cultural



La productora beon. Entertainment participará en categoría de colaborador en la próxima edición **XXI de la Carrera de la Mujer Central Lechera Asturiana** de Madrid, que tendrá lugar el 11 de mayo. Lo hará con una acción especial vinculada a la producción que tiene en cartel esta temporada en el **Teatro EDP Gran Vía de Madrid: Los pilares de la tierra, el musical**. Con esta colaboración, **beon. refuerza su apuesta por la cultura como herramienta de conexión social**.

Esta super producción musical, basado en la aclamada novela de Ken Follett, es una historia de superación, colaboración y transformación, valores que se alinean con el espíritu de la carrera. Narra una historia de resistencia, sueños compartidos y lucha por la justicia en la Inglaterra del siglo XII. Su protagonista, Aliena, es una figura clave en esta épica narrativa: hija de un noble caído en desgracia, que debe sobreponerse a la traición, la pérdida y la adversidad para proteger a su familia y forjar su propio destino.

Con motivo del evento, la productora ofrecerá a la 'Marea Rosa' un descuento exclusivo para asistir al musical. Descuento vigente hasta el 01 de junio, fecha en la que finaliza su temporada en Madrid.

Desde beon. Entertainment señalan: "Cada paso que damos construye nuestra historia. Sabemos bien lo que significa correr juntas, luchar juntas, celebrar juntas. Esta colaboración refleja nuestra voluntad de estar presentes en espacios que promueven valores que compartimos y queremos ofrecer experiencias culturales que emocionen, conecten y acompañen. Con esta acción rendimos homenaje a todas las mujeres que inspiran día a día con su fuerza y su pasión".

Desde la organización también celebran esta colaboración con el mundo de las artes escénicas: "Nos alegra contar con proyectos culturales como *Los pilares de la tierra, el musical* que se suman a esta celebración de la mujer, el esfuerzo colectivo y la superación personal", Henar Calleja, directora de Comunicación de la Carrera de la Mujer.

La Carrera de la Mujer es uno de los mayores eventos deportivos populares del país, con una dimensión solidaria, cultural y social que trasciende lo deportivo.

Su objetivo seguirá siendo difundir la práctica del running y del ejercicio aeróbico entre las mujeres de todas las edades, luchar contra el cáncer, recaudar fondos para promover su investigación y concienciar sobre la importancia de su prevención anticipada, así como combatir la violencia de género y las desigualdades sociales y educativas que sufren las mujeres en todos los ámbitos. Este año se espera la inscripción de más de **36.000** participantes en la capital.

Contacto de prensa:

M^º Eugenia Domínguez / M. 674 153 490 / med@beonww.com